



Objectif

- > Mettre en place les structures adaptées à la réussite des projets d'innovation
- > Découvrir l'assise conceptuelle et méthodologique dans les domaines de la gestion et du management de l'innovation
- > Acquérir les compétences en matière de pilotage de projets innovants
- > Apporter une vision critique des business units
- > Faire évoluer les équipes dirigées
- > Mettre en place de nouveaux modèles économiques

Public concerné

- > Être titulaire d'un Bac +3.
- > Concours d'entrée
- > Entretien de motivation

Durée

- > 2 années (après un BAC +3)

Rythme

- > Étudiants en formation initiale : 2 jours à l'école par semaine, stage pratique de 12 semaines en fin d'année.
- > Étudiants en alternance : 2 jours en centre de formation et 3 jours en entreprise, 12 semaines essentiellement en entreprise en fin d'année.

Programme

Bloc 1 : Le management de Projet

- > Les différentes phases du management de projet
- > Les différents modes de projet
- > Les projets innovants
- > Les outils de la gestion de projet
- > L'évaluation financière et le suivi d'un projet

Bloc 2 : Les paradigmes de l'entreprise innovante

- > La responsabilité sociétale de l'entreprise
- > La communication stratégique
- > Le benchmark

Bloc 3 : L'innovation dans l'entreprise

- > Le management de l'innovation
- > L'entreprise en réseau
- > L'intrapreneuriat
- > L'esprit start-up

Bloc 4 : La gestion de la performance

- > Le management de la supply-chain
- > Le business plan
- > Définir un business model
- > Le financement des projets et des entreprises
- > Les tableaux de bord

Bloc 5 : Les différents modes de management

- > Le management stratégique
- > Le risk management- Le change management
- > Le management interculturel
- > La sociologie des organisations

Bloc 6 : Le modèle économique du management de l'innovation

- > L'innovation
- > Le modèle économique et juridique de l'entreprise
- > L'analyse comptable et financière